

Regulamin konkursu "Coralove rodzinne foto"

§1

Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie "Coralove rodzinne foto" (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Coral Travel Poland sp. z o.o. ul. Postępu 17b, 02-676 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042618, Regon 016122937, NIP 525-21-40-453, kapitał zakładowy: 20.000.000,00 PLN (dalej: „Organizatora”).

1. Konkurs prowadzony będzie na Facebooku „Coral Travel Poland” <https://www.facebook.com/coraltravelpoland>
2. Organizatorem Konkursu jest Coral Travel Poland sp. z o.o. ul. Postępu 17b, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042618, Regon 016122937, NIP 525-21-40-453, kapitał zakładowy: 20.000.000,00 PLN (dalej „Organizator”).
3. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od **31.05.2026** od godz. 11:00 do **01.06.2026** do godz. 23:59.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i roszczenia związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do wyżej wymienionego portalu. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko temu portalowi roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
6. Niniejszy regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjne i reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2

Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być osoba fizyczna która:
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
 - zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
 - polubiła Fanpage Coral Travel Poland na Facebooku,
 - wykonała Zadanie Konkursowe, opisane szczegółowo w § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w §2, §3 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia dodatkowego oświadczenia, o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów (Umowa zgłoszenie).
4. **Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu poprzez złożenie stosownego oświadczenia w Zadaniu Konkursowym: „Akceptuję postanowienia regulaminu konkursu "Coralove rodzinne foto"”.**

§3

Zadanie konkursowe i nagrody

1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook Coral Travel Poland najbardziej kreatywnego i zabawnego, rodzinnego zdjęcia wykonanego w Strefie Relaksu Coral Travel, znajdującej się w Miejskim Ogrodzie Zoologicznym im. Antoniny i Jana Żabińskich w Warszawie.
2. Zadanie konkursowe powinna zostać umieszczona w formie zdjęcia pod postem opublikowanym na profilu Coral Travel Poland na Facebooku do dnia **31.05.2026** o godz. 11:00.
3. Osoba biorąca udział w konkursie może opublikować tylko 1 Komentarz.
4. Spośród opublikowanych komentarzy Organizator wybierze i nagrodzi jego zdaniem 3 najbardziej zabawne, kreatywne, rodzinne zdjęcia, bonem rabatowym o wartości **500 zł**. Bony rabatowe będące nagrodą w Konkursie ważne są 12 miesięcy od dnia wystawienia oraz możliwe do wykorzystania w salonach sprzedaży Organizatora oraz na www.coraltravel.pl, na zakup imprezy turystycznej z oferty Organizatora organizowanej samolotem czarterowym.
5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej dnia **03.06.2026** r. w formie aktualizacji posta konkursowego opublikowanego **31.05.2026** r. o godz. 11:00 na profilu Facebook Coral Travel Poland.
6. Nagroda, o której mowa powyżej zostanie przesłana zwycięzcom do dnia **21.06.2026** r., za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do dnia 04.06.2026 r. w prywatnej wiadomości na profilu Coral Travel Poland, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy, adres korespondencyjny (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) oraz numer kontaktowy.
7. Zwycięzca po otrzymaniu nagrody, zobowiązany jest do odesłania Organizatorowi podpisanego protokołu odbioru bonu w wiadomości prywatnej na Facebooku.
8. Wysyłka nagrody realizowana jest jedynie na terenie Polski.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wyłonienia laureatów w mniejszej liczbie niż 3 lub nie wyłonienia ich wcale, w przypadku niewystarczającej wartości artystycznej przesłanych prac oraz niewystarczającej ilości zgłoszeń. Minimalna liczba zgłoszeń w konkursie wynosi 30.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Zadania Konkursowego.
11. Wybór zdjęć zdobywających nagrody pozostawia się Organizatorowi.

§4

Zadanie konkursowe

1. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do przesłanego zdjęcia oraz posiada zgodę osób trzecich do publikacji zdjęcia, gdy jest ona wymagana. Zadanie Konkursowe przedstawia zdjęcie Uczestnika. Korzystanie przez Organizatora z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).

2. Z chwilą opublikowania zdjęcia będącego Zadaniem Konkursowym Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z praw autorskich do Zadania Konkursowego, w tym zależnych praw autorskich tj. m.in. prawa do adaptacji, tłumaczenia i przerabiania Zadania Konkursowego. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od umieszczenia Zadania Konkursowego w serwisie Facebook w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
3. Utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
4. Rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
5. Publikację na nośnikach wielkoformatowych wewnętrznych i zewnętrznych;
6. Udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia utworu w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią i dalsze z nich korzystanie;
7. Udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do niego dostęp za pomocą telefonu komórkowego zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie w pamięci telefonu, jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z niego korzystanie;
8. Wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach dozwolonej reklamy lub promocji produktów Organizatora, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy; łączenie go z innymi dobrami.
9. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wprowadzanie zmian i modyfikacji do zdjęcia będącego elementem Zadania Konkursowego oraz udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie prawa w jego imieniu, zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Zadania Konkursowego lub jego części.
10. Organizator ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. Organizator
11. może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
 - a. Niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook,
 - b. Niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - c. Zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa, naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich.
13. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, w związku z przekazaniem Organizatorowi w ramach Konkursu zdjęciem.
14. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich, na skutek eksploatacji wadliwego Zadania Konkursowego, w związku z naruszeniem, o którym mowa ustępie poprzedzającym.

§4

Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

- r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej "RODO").
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej: „Administratorem” jest Organizator. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem numeru telefonu: 801 444 400 lub adresu e-mail: klient@coraltravel.pl
 3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a. przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania nagród, a także publikacji wyników Konkursu na Fanpage’u Coral Travel Poland (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - „wykonanie umowy”,
 - b. realizacji obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją Konkursu, np. rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - „obowiązek prawny”,
 - c. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”; terminy dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem szczegółowo określa Kodeks cywilny,
 - d. prowadzenia komunikacji marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (tj. telefonu) na podstawie odrębnej zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych w tym celu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - "zgoda", z uwzględnieniem przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 4. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i numeru telefonu kontaktowego w celu wydania nagród laureatom Konkursu) jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Podanie danych
 1. osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych – w przypadku danych, które na jej podstawie są przetwarzane. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem wykorzystania danych w okresie, kiedy zgoda obowiązywała.
 6. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
 7. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3. powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
 - a) czas organizacji Konkursu,
 - b) czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe,
 - c) czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu,
 - d) czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
 - e) czas do momentu wycofania zgody, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda.
 8. Osoby, których dane przetwarzane są przez Organizatora, mają prawo:
 - a) złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),
 - b) złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,
 - c) złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
 - d) przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),

- e) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - f) wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników Konkursu mogą być przekazywane - oprócz osobom upoważnionym przez Organizatora - innym podmiotom, w tym:
- a) podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa,
 - b) podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze),
 - c) innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).
10. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych (IOD) za pośrednictwem adresu e-mail: rodo@coraltravel.pl.

§5

Roszczenia względem Konkursu

Wszystkie roszczenia, uwagi i zastrzeżenia co do przebiegu niniejszego Konkursu można składać w dowolnej formie: np. pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w Regulaminie, lub mailowo na adres: klient@coraltravel.pl. Preferowanym przez Organizatora sposobem składania roszczeń względem Konkursu jest złożenie jej mailowo na adres: klient@coraltravel.pl. Sugerujemy, aby roszczenia względem Konkursu były składane nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu, jednakże konsument może przesłać swoje roszczenia względem Konkursu także po upływie wskazanego wyżej terminu. Rozpatrzenie przesłanych roszczeń oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie ich rozpatrzenia nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
 - a. za treść Komentarzy;
 - b. przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - c. w przypadku niemożliwości doręczenia Nagród na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji, podanego do ich wysyłki, lub innych żądanych danych;
2. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem <https://www.coraltravel.pl/dokumenty/> w sekcji „Pozostałe dokumenty”. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa, inne treści (m.in. materiały promocyjne i reklamowe) mają jedynie charakter informacyjny.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnik może uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pomocą prywatnej wiadomości na portalu Instagram na profilu Coral Travel Poland. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
4. Prawem właściwym dla interpretacji zapisów Regulaminu jest prawo Polskie